ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної комісії
зі стандартів державної мови
28 лютого 2024 року № 52

КОМУНІКАЦІЙНА ПРОГРАМА

Національної комісії зі стандартів державної мови
на 2024 рік

Вступ

Національна комісія зі стандартів державної мови (далі – Комісія) є головним органом у системі центральних органів виконавчої влади, який опрацьовує й утверджує стандарти української мови як державної, забезпечує організацію та проведення іспитів на рівень володіння державною мовою для зайняття визначених законом посад та для набуття громадянства України.

Закон України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» визначає завдання Комісії: збереження та розвиток державної мови через встановлення стандартів державної мови та методів перевіряння рівня володіння державною мовою.

Комунікаційна програма (далі – програма) Комісії – визначення комплексу дій, спрямованих на забезпечення інформації про діяльність Комісії у суспільстві, формування пріоритетних напрямів комунікації з цільовою аудиторією, формування та розвиток іміджу Комісії через систематичне спілкування з різними групами громадян, інституціями громадянського суспільства, підвищення рівня обізнаності суспільства та органів влади, місцевого самоврядування у сфері напрацювання та утвердження стандартів української мови, методів перевіряння рівня володіння державною мовою, надання об’єктивної інформації про діяльність Комісії як центрального органу виконавчої влади зі спеціальним статусом.

Передбачаємо, що програма реалізуватиметься протягом 2024 року.

1. Мета і завдання програми

Мета – підтримка громадськістю діяльності Комісії у сфері напрацювання стандартів державної мови та методів перевіряння рівня володіння державною мовою, необхідного для набуття громадянства чи зайняття визначених законом посад; забезпечення публічності у реалізації основних напрямів діяльності Комісії задля підвищення рівня довіри громадян до неї.

Сформульована мета передбачає реалізацію таких **завдань**:

1) підвищити рівень публічної обізнаності щодо повноважень Комісії;

2) забезпечити систематичне інформування громадськості щодо діяльності Комісії у сфері стандартів української мови;

3) підвищити рівень поінформованості громадян та осіб, що хочуть набути громадянство України, щодо процедури проведення іспитів на рівень володіння державною мовою;

4) налагодження ефективної комунікації Комісії з інституціями громадянського суспільства та ЗМІ;

5) залучення фахової спільноти до напрацювання стандартів державної мови.

2. Цільова аудиторія та зміст комунікаційних заходів

Цільова аудиторія для реалізації програми така:

– загальна аудиторія: громадяни України;

– органи влади та місцевого самоврядування: Офіс Президента України, Верховна Рада України, Кабінет Міністрів України, міністерства, інші центральні органи виконавчої влади, обласні військові адміністрації;

– потенційні партнери з-поміж органів влади: Міністерство освіти і науки України, Міністерство юстиції України, Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство внутрішніх справ України, Уповноважений із захисту державної мови, Державна міграційна служба України;

– ЗМІ: загальнонаціональні, регіональні, місцеві;

– наукові та освітні установи: Національна академія наук України, Інститут української мови НАН України, Інститут мовознавства імені О. О. Потебні НАН України, Національна академія педагогічних наук України, Національна академія правових наук України, Національна академія медичних наук України, заклади вищої освіти;

– інші установи та організації: спеціально уповноважена установа (організація), яка проводить зовнішнє незалежне оцінювання;

– інститути громадянського суспільства: громадські організації, активні громадяни, фахівці у галузі філології, права, медицини.

Ключова аудиторія	**Потреби аудиторії в комунікації**	**Канали комунікації**
Загальна аудиторія	Обізнаність щодо повноважень Комісії та її діяльності	Власні / зовнішні
Органи влади та місцевого самоврядування	Регулярне отримання інформації щодо діяльності Комісії (прес-релізи та повідомлення)	Власні / зовнішні
Потенційні партнери з-поміж органів влади	Регулярне інформування про ініціативи, рішення, заходи Комісії; залучення до участі в реалізації завдань у сфері напрацювання та утвердження стандартів державної мови тощо	Власні / зовнішні
ЗМІ	Регулярне інформування про діяльність Комісії, встановлення зворотного зв’язку для отримання коментарів і роз’яснень з основних напрямів діяльності Комісії	Власні / зовнішні
Наукові та освітні установи	Інформування про діяльність Комісії; налагодження сталої комунікації через меморандуми про співпрацю	Власні / зовнішні
Громадськість	Інформування про діяльність Комісії; налагодження сталої комунікації через меморандуми про співпрацю	Власні / зовнішні

3. Основні теми для проактивної комунікації

Комунікацію формуємо навколо повноважень Комісії, Стратегічних цілей та завдань, роз'яснень про статус Комісії як центрального органу виконавчої влади зі спеціальним статусом. Комісія зацікавлена в тому, щоб комунікація з цільовою аудиторією давала усвідомлення статусу Комісії, її повноважень та ключових завдань, визначених законом, формувала позитивний імідж Комісії як органу виконавчої влади.

Основні теми комунікації:

– роль Комісії в напрацюванні та утвердженні стандартів державної мови;

– співпраця Комісії з установами та організаціями щодо напрацювання стандартів української мови у сфері правопису, термінології, транскрипції і транслітерації;

– роль Комісії як центрального орану виконавчої влади зі спеціальним статусом у процесах євроінтеграції України;

– особливості організації та проведення іспитів на рівень володіння державною мовою;

– діяльність Комісії в реалізації державної мовної політики;

– здобутки Комісії у сфері напрацювання та утвердження стандартів державної мови;

– кроки Комісії щодо реалізації Стратегічних цілей;

– участь фахової спільноти у напрацюванні стандартів державної мови, методів перевіряння рівня володіння державною мовою.

4. Найважливіші повідомлення

Найважливіші повідомлення стосуються основної думки, яку Комісія прагне донести у процесі комунікації з цільовою аудиторією.

Комунікаційну програму Комісія реалізує в колі повідомлень, які відбивають її стратегічні цілі:

– «Комісія сприяє громадянам України та особам, що хочуть набути громадянство України, у визначенні рівня володіння державною мовою»;

– «Комісія напрацьовує, затверджує та впроваджує стандарти державної мови»;

– «Комісія сприяє удосконаленню мовної культури державних службовців, співробітників органів місцевого самоврядування»;

– «Комісія сприяє у популяризації української мови за кордоном через опрацювання стандартів української мови як іноземної»;

– «Комісія проводить іспит на рівень володіння державною мовою для осіб, що хочуть набути громадянство України»;

– «Комісія організовує та проводить іспит на рівень володіння державною мовою для осіб, які зобов'язані володіти державною мовою та застосовувати її під час виконання службових обов'язків»;

– «Комісія співпрацює з установами, підприємствами та організаціями для ефективної реалізації своїх повноважень»;

– «Комісія робить акценти на забезпеченні рівних прав осіб з інвалідністю»;

– «Комісія співпрацює у галузі використання української мови в інформаційних технологіях».

– «Комісія як центральний орган виконавчої влади співпрацює з громадянським суспільством, живе інтересами суспільства».

5. Канали комунікації

5.1. Власні канали комунікації:

– офіційний вебсайт Комісії;

– офіційна ФБ-сторінка Комісії, засоби інших соціальних мереж;

– особиста участь представників Комісії у суспільно значущих заходах;

– друковані матеріали;

– співпраця з громадськими діячами, лідерами громадської думки, «гостьові публікації» на ФБ-сторінці Комісії;

– розсилання прес-релізів через електронну пошту.

5.2. Зовнішні канали комунікації:

– ЗМІ: друковані, електронні, ТБ, радіо;

– участь у заходах, організованих партнерами Комісії.

6. Планування комунікаційних заходів та реалізація завдань програми

Комунікаційний план передбачає реалізацію завдань та включає діяльність Комісії за такими напрямами:

– розроблення та схвалення на засіданні Комісії календаря заходів публічної активності на 2024 рік з урахуванням суспільно значущих подій;

– реалізація заходів щодо інформування громадськості з організації та проведення іспитів на рівень володіння державною мовою в уповноважених установах, оприлюднення інформації на офіційному вебсайті Комісії, сторінках у соціальних мережах, через зовнішні канали комунікації;

– регулярне оновлення інформації та офіційному вебсайті Комісії, оновлення (за потреби) його структури;

– організація (участь в організації) та проведення наукових, науково-практичних заходів;

– здійснення інформаційного забезпечення діяльності Комісії;

– залучення до співпраці медіа – загальнонаціональних, регіональних, місцевих;

– підвищення рівня впізнаваності, розробка візуальної складової комунікаційної програми (дизайн та виготовлення брендованої продукції);

– заходи з підвищення кваліфікації працівників Комісії, відповідальних за публікацію відкритих даних;

– регулярне забезпечення доступу до публічної інформації, розпорядником якої є Комісія;

– аналіз виконання програми та її актуалізація (за потреби).

7. Інформаційні кампанії Комісії

Інформаційні кампанії Комісія проводить відповідно до схваленого календаря заходів публічної активності з використанням власних і зовнішніх каналів комунікації.

Основні напрями кампаній:

– Високий рівень володіння українською мовою – запорука зміцнення України;

– Іспит для набуття громадянства – основа інтеграції в українське суспільство;

– Знання стандартів державної мови – запорука формування мовної особистості.

8. Форми співпраці з цільовою аудиторією

1) регулярний обмін інформацією з представниками ЗМІ, лідерами громадської думки;

2) формування спільноти громадських організацій, зацікавлених у співпраці з Комісією, згуртування фахової спільноти навколо проблем розпрацювання та затвердження стандартів державної мови;

3) участь представників Комісії у публічних заходах;

4) організація та проведення семінарів, круглих столів, конференцій з питань, що належать до повноважень Комісії;

5) організаційне забезпечення діяльності колегії Комісії;

6) співпраця з уповноваженими установами, що проводять іспити на рівень володіння державною мовою.

9. Комунікаційна структура

Координування питань комунікації у Комісії зорієнтоване на процеси ухвалення рішень та їх реалізацію. Дії, рішення, заяви, повідомлення будь-якої посадової особи Комісії впливають на її імідж, авторитет та репутацію загалом.

Голова Комісії, Заступник Голови Комісії, Члени Комісії є основними спікерами, їхнє позиціонування залежить від стратегічного планування та розподілу повноважень.

Відділ стандартів державної мови та забезпечення оцінювання рівня володіння державною мовою є відповідальним виконавцем цієї програми.

Взаємодія між спікерами Комісії та відповідальним виконавцем відбувається через керівництво апарату Комісії. Координацію відповідального виконавця у реалізації заходів цієї програми здійснює член Комісії, визначений рішенням Комісії.

10. Результати реалізації програми

Реалізація мети та завдань програми покращить імідж Комісії та підвищить її авторитет як центрального органу виконавчої влади зі спеціальним статусом, дасть можливість продемонструвати важливість її діяльності. Очікуваним є підвищення рівня довіри суспільства до дій і рішень Комісії, зміцнення підтримки з боку інституцій влади, фахової спільноти, інституцій громадянського суспільства у сфері напрацювання та затвердження стандартів державної мови, методів перевіряння рівня володіння державною мовою.

Ефективна реалізація заходів, передбачених програмою, підвищить рівень поінформованості ключової аудиторії про діяльність Комісії на налагодження сталого зворотного зв'язку.

11. Показники ефективності реалізації програми

Для позиціювання Комісії як ключового центрального органу виконавчої влади в реалізації державної мовної політики у сфері напрацювання та утвердження стандартів української мови як державної, методів перевіряння рівня володіння державною мовою необхідно:

– збільшити кількісні показники позитивних згадувань (публікацій) про Комісію у ЗМІ;

– забезпечити присутність Комісії в інформаційному просторі через генерування власних новин;

– збільшити рівень присутності Комісії в соціальних мережах;

– збільшити кількісні показники підписників офіційних сторінок Комісії у соціальних мережах;

– збільшити кількість відвідувань офіційного вебсайту Комісії на 20%.

Показники ефективності слід відстежувати через:

– аналітику соціальних мереж і присутності в інтернеті (охоплення, відгуки, репости, коментарі, уподобання);

– сталий аналіз динаміки читачів на офіційних сторінках у соціальних мережах;

– сталий аналіз залучення ЗМІ до офіційних заходів Комісії.

12. Фінансове забезпечення виконання програми

Виконання програми відбувається за кошти і в межах кошторису видатків Комісії на 2024 рік.